



# GUIDE ADHÉRENTS

HIVER 2020-21 ET ÉTÉ 2021



## JE DEVIENS PARTENAIRE



- 1- JE SOUTIENS L'OFFICE DE TOURISME**

---
- 2- J'AUGMENTE MA VISIBILITÉ AUPRÈS DES CLIENTS**

---
- 3- J'APPARTIENS À UN RÉSEAU ACTIF ET DYNAMIQUE**

---
- 4- JE PRENDS PART ACTIVEMENT À LA VIE DE #MAPLAGNE**

---
- 5- J'AUGMENTE MA NOTORIÉTÉ**

## EDITO



«En 2019, vous avez été 453 (soit 31 de plus qu'en 2018), issus de toutes les catégories socioprofessionnelles à faire partie des partenaires de l'Office de Tourisme de la Grande Plagne.

Notre objectif est de satisfaire toujours plus les attentes des professionnels du territoire, c'est pour cela que nous avons besoin d'un maximum d'adhérents désireux de participer au développement de LA PLAGNE pour qu'ensemble, nous faisons de LA PLAGNE la destination n°1 des vacances à la montagne.»

Rémy COUNIL  
Directeur Général OTGP

## NOS LABELS



## NOS MISSIONS



### ● ACCUEILLIR ET INFORMER

- Centraliser, mettre en forme et diffuser une information touristique locale
- Accueillir la clientèle été comme hiver (douze points d'accueil sur l'ensemble des sites touristiques)
- Améliorer l'accessibilité et la qualité de l'information pour notre clientèle (française comme étrangère)
- Accueillir de manière cohérente sur l'ensemble des sites, affirmer l'image de la station

### ● COMMUNIQUER, PROMOUVOIR ET COMMERCIALISER

- Positionner La Plagne comme une véritable marque :  
implémentation d'une nouvelle stratégie de développement de la station
- Réaliser des opérations de communication à fort pouvoir de rayonnement :  
médias traditionnels ainsi que digitaux, réseaux sociaux...
- Augmenter l'attractivité de la destination et fidéliser la clientèle via la conception et la commercialisation de produits

### ● ANIMER ET GÉRER L'ÉVÉNEMENTIEL

- Offrir des activités hebdomadaires en saison touristique sur l'ensemble des sites
- Organiser et coordonner des événements à l'échelle de La Plagne en cohérence avec l'image des différents sites
- Accroître la fréquentation du territoire via la mise en place d'animations et d'événements

## NOS ADHÉRENTS



Comme défini par son objet, l'action de l'OTGP s'entend sur le territoire du Syndicat Intercommunal de la Grande Plagne (SIGP).

Les acteurs économiques sujets à adhésion seront donc issus de ce territoire de référence.

Leur activité devra être localisée sur ce même territoire.

De plus, du fait de la disparité géographique de La Plagne, l'adhésion à l'Office de Tourisme est rattachée à un site géographique défini parmi : Stations d'Altitude, Vallée, Montchavin-les-Coches, Montalbert, Champagny en Vanoise.

Les adhérents dont l'activité est localisée sur un seul de ces sites, bénéficieront des avantages et prestations liés à l'adhésion uniquement sur le ou les sites support du lieu de l'activité.

## VOS ENGAGEMENTS



- **DEVENIR PARTENAIRE C'EST S'ENGAGER À :**

**Informer** l'office de tourisme de vos animations, actualités, nouveautés, modifications, mises à jour d'informations.

**Participer** à la mise en valeur de notre territoire et communiquer sur ses spécificités auprès de la clientèle.

**Insérer** sur votre site internet un lien de renvoi vers les sites de la station ([www.la-plagne.com](http://www.la-plagne.com), [www.champagny.com](http://www.champagny.com), [www.montalbert.com](http://www.montalbert.com), [www.montchavin-la-plagne.com](http://www.montchavin-la-plagne.com), [www.laplagne-vallee.com](http://www.laplagne-vallee.com)) et **partager** les contenus réseaux-sociaux produits par La Plagne.

**Améliorer** ensemble la qualité des services apportés à notre clientèle, en respectant les principes de la démarche qualité de la station et en répondant aux éventuels courriers de réclamation transmis par la clientèle.

**Vous exprimer** : Nous faire part de vos remarques ou suggestions pour l'amélioration de nos prestations et de la destination, dans un esprit constructif et respectueux.

L'adhésion offre des prestations sur trois types de services proposés par l'Office de Tourisme :  
Le digital, le print (impressions papier) et les services complémentaires.

Ces prestations sont valables, dans le cadre de votre adhésion, pour la saison hiver 2020/21 et l'été 2021.

## VOS PRESTATIONS ADHÉRENT : LE DIGITAL



**Le digital:** Chaque prestataire dispose d'une fiche dans la base «APIDAE» (système d'information touristique). Ces fiches sont ensuite utilisées pour alimenter le site internet de la station. Elles permettent également d'assurer la remontée d'informations entre nos prestataires (vous) et les instances institutionnelles du tourisme régionales et nationales (Savoie Mont Blanc Tourisme, France Montagne, AuRA- Tourisme...).

Prestations proposées	NON ADHÉRENT	Adhérent
<b>POUR L'ENSEMBLE DES SOCIOPROFESSIONNELS</b>		
Indication des données basiques du partenaire sur la page web : nom, numéro de téléphone, descriptif court (255 caractères maximum), pas de photo.	✓	
Indication des données détaillées du partenaire sur la page web : nom, numéro de téléphone, descriptif détaillé (+ de 255 caractères) - 5 photos maximum		✓
Indication de l'URL du site internet dédié du partenaire		✓
Affichage prioritaire en mode aléatoire dans la liste des prestataires (site internet uniquement)		✓
Mise à jour prioritaire des informations		✓
2 fichiers téléchargeables par page web (PDF, logos, vidéos...)		✓
Liaisons entre les différentes pages web du partenaire (si plusieurs entités par partenaire)		✓
Indications des liens réseaux sociaux du partenaire (Facebook et Twitter)		✓
<b>AGENCES DE VOYAGE IMMATICULÉES ATOUT FRANCE</b>		
Liens directionnels depuis notre site web vers votre site web		✓

## VOS PRESTATIONS ADHÉRENT : LE PRINT



**Le print :** Impressions papier (guide pratique, guide hébergement...).

Prestations proposées	NON ADHÉRENT	Adhérent
<b>PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS</b>		
Indication des données basiques dans le guide pratique du site support du point de vente été et/ou hiver (nom, numéro de téléphone)	✓	
Indication des données détaillées dans le guide pratique été et/ou hiver (nom, numéro de téléphone, horaires, tarifs, phrase d'accroche limitée à 150 caractères)		✓
<b>COMMERÇANTS, RESTAURATEURS OU ARTISANS AVEC UN POINT DE VENTE</b>		
Indication des données basiques listées dans le guide pratique été et/ou hiver (nom, numéro de téléphone)		✓
<b>LOUEURS DE MEUBLÉS CLASSÉS</b>		
Indications des données dans le guide hébergeurs (Nom, type d'hébergement, coordonnées complètes, descriptif détaillé de 255 caractères)		✓
<b>HÉBERGEURS PROFESSIONNELS</b>		
Indications des données basiques listées dans le guide des hébergements (nom, type d'hébergement, téléphone)	✓	
Indications des données dans le guide hébergeurs (Nom, type d'hébergement, coordonnées complètes, photo, descriptif détaillé de 255 caractères)		✓
Routage des brochures OT directement chez l'hébergeur en début de saison. Possibilité de réassort sur demande.		✓
<b>PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS / COMMERÇANTS</b>		
Possibilité d'apparaître dans les documents spécifiques de l'OT (Topoguides, cartes sentiers...). Pour les professionnels liés à l'activité et sous réserve d'emplacements disponibles (ex loueurs VTT dans le Topoguide VTT)		✓

## VOS PRESTATIONS ADHÉRENT : LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES



**Les services complémentaires :** Ces services constituent un ensemble de prestations réservées uniquement à nos adhérents et permettant de développer leur notoriété.

Prestations proposées	NON ADHÉRENT	Adhérent
<b>POUR L'ENSEMBLE DES SOCIOPROFESSIONNELS (hors loueurs particuliers)</b>		
Présence possible sur les pots d'accueil des sites participants (si l'activité à lieu sur le site)		✓
Diffusion d'une brochure du partenaire en point accueil au format conseillé de 10x21 cm plié (1 seule brochure par adhérent)		✓
Possibilité d'être sollicité dans le cadre des accueils presse et apparition réseaux sociaux		✓
Possibilité d'invitation aux formations / Masterclass de l'OT		✓
Diffusion de vos informations auprès des organismes de promotion départementaux et régionaux		✓
Réductions sur tarifs pubs écrans selon sites participants et grille tarifaire en vigueur		50%
Réduction sur tarifs pubs plans station selon sites participants et grille tarifaire en vigueur		50%
Associations : consultez les modalités sur chacun des sites		✓
Invitation à l'assemblée générale annuelle de l'Office de Tourisme (avec voix consultative uniquement)		✓

## LES TARIFS



Une gamme de prix organisée en différentes catégories afin de correspondre au mieux aux spécificités de votre structure.

Hébergeurs	Tarifs
<b>MEUBLÉS CLASSÉS (pour les multi propriétaires : prix au nombre total de lits)</b>	
De 1 à 5 lits	33,00€
De 6 à 8 lits	49,50€
De 9 à 12 lits	66,00€
De 13 à 15 lits	82,50€
+ de 15 lits / Grands Chalets / Gîtes	198,00€
<b>CHAMBRES D'HÔTES (prix par chambre)</b>	16,50€
<b>HÔTELS</b>	
Hôtels / prix par chambre et par étoile	5,50€
Prix par service supplémentaire (restaurant, spa ...)	55,00€
<b>RÉSIDENCES DE TOURISME / HÉBERGEMENTS GROUPES / VILLAGES VACANCES (Pour les groupes, calcul au nombre total de lits sur l'ensemble des résidences de la station)</b>	
- de 200 lits	495,00€
200 à 499 lits	880,00€
de 500 à 1 500 lits	1 760,00€
+ de 1 500 lits	3 850,00€
Prix par service supplémentaire ouvert au public (restaurant, spa ...)	55,00€
<b>AGENCES IMMOBILIÈRES</b>	
1 point de vente	495,00€
2 points de vente	940,50€
3 points de vente	1 287,00€
4 points de vente	1 650,00€
Plus de 4 points de vente	1 980,00€
<b>REFUGES</b>	
Refuge ouvert en hiver et en été	198,00€
Refuge (ouvert en été uniquement)	99,00€
Prix par service supplémentaire (restaurant, spa ...)	50,00€
<b>AGENCES DE VOYAGE IMMATRICULÉES ATOUT FRANCE</b>	8000,00€

## LES TARIFS



Activités (de 6 à 10 collaborateurs)	Tarifs
<b>COMMERCES ET RESTAURANTS STATIONS ET VILLAGES</b>	
1 commerce	198,00€
2 <sup>ème</sup> commerce ( prix par commerce supplémentaire)	176,00€
A partir du 3 <sup>ème</sup> commerce (prix par commerce supplémentaire)	132,00€
<b>COMMERCES VALLÉE</b>	109,00€
<b>ARTISANS SANS POINT DE VENTE</b>	55,00€
<b>PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS, ACTIVITÉS DIVERSES, ÉCOLES D'AVENTURE</b> (En fonction du nombre de collaborateurs : salariés ou non)	
Individuelle	109,00€
De 2 à 5 collaborateurs	198,00€
de 6 à 10 collaborateurs	495,00€
<b>ASSOCIATIONS ET ORGANISMES PUBLICS</b>	40,00€
<b>ADHÉSION SEULE</b> (membres bienfaiteurs)	40,00€
<b>PRESTATAIRES PONCTUELS</b> (ex : organisateurs de stage...)	40,00€

## COMMENT DEVENIR ADHÉRENT ?



### Nouveauté 2020 ... Inscriptions en ligne uniquement !

**1- Vous avez reçu un mail de l'Office de Tourisme** vous indiquant les modalités d'adhésion et de paiement en ligne. Il vous suffit de remplir le formulaire et de suivre ces indications.

**2- Vous n'avez rien reçu ou perdu votre mail ?**

Connectez-vous sur [www.la-plagne.com](http://www.la-plagne.com) rubrique « adhérer à l'office de tourisme » (tout en bas dans le bas de page). Indiquez ensuite votre adresse mail pour recevoir votre formulaire d'adhésion en ligne.

POUR TOUTES QUESTIONS, N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER  
NOS ÉQUIPES DIRECTEMENT SUR VOTRE SITE  
AUX COORDONNÉES CI-DESSOUS.

Date limite de réponse pour paraître sur les supports d'information de l'hiver : **30/09/2020**

### CONTACTS



#### **Siège OTGP**

Office de Tourisme de la Grande Plagne  
1355 route d'Aime, les Provagnes  
73 210 la Plagne Tarentaise  
04 79 09 99 36

#### **OTGP Site de la Plagne Altitude**

BP 52 - Plagne centre  
73 214 Aime la Plagne cedex  
04 79 09 02 01 - [info@la-plagne.com](mailto:info@la-plagne.com)

#### **OTGP Site de Champagny en Vanoise**

Le Centre  
73 350 Champagny-en-Vanoise  
04 79 55 06 55 - [info.champagny@la-plagne.com](mailto:info.champagny@la-plagne.com)

#### **OTGP Site de Montchavin les Coches**

3, rue des Pommiers  
Montchavin, Bellentre  
73210 La Plagne Tarentaise  
04 79 07 82 82 - [info.montchavin@la-plagne.com](mailto:info.montchavin@la-plagne.com)

#### **OTGP Site de Plagne Montalbert**

La Maison de Montalbert  
Montalbert  
73 210 Aime la Plagne  
04 79 09 77 33 - [info.montalbert@la-plagne.com](mailto:info.montalbert@la-plagne.com)

#### **OTGP Site de la Plagne Vallée**

1139 avenue de Tarentaise  
Aime  
73 210 Aime la Plagne cedex  
04 79 55 67 00 - [info.vallee@la-plagne.com](mailto:info.vallee@la-plagne.com)

