



Guide de l'adhérent

2026 - 2027



LA PLAGNE
Paradiski



De nouveaux liens,

C'est notre souhait à travers ce nouveau guide de l'adhérent.

Pour démarrer au mieux ce désir, nous n'avons pas souhaité augmenter les cotisations cette année afin de prendre le temps de mieux se connaître et de faire évoluer ensemble notre relation.

Nous nous attelons depuis quelques mois à vous proposer une meilleure visibilité, et nous allons veiller à mieux communiquer entre nous afin de reconstruire les opportunités de collaboration.

Vous comptez parmi nos adhérents c'est être acteur du territoire à nos côtés, être priorisé dans les actions de communication et d'événements, participer à nos réflexions pour le futur mais aussi renforcer les animations nécessaires à la satisfaction de nos clients.

Alors, nous vous disons à très bientôt dans le «Club des adhérents»,

Bien à vous,

*Eric LABOUREIX, Président et Thomas SAISON, Directeur Général
Office de Tourisme de La Plagne*

L'ADHÉSION : AU DELÀ DE LA DÉMARCHE, UN ACTE D'ENGAGEMENT SUR UN PROJET DE TERRITOIRE COMMUN À TOUS LES ACTEURS

NOTRE STRATÉGIE QUALITÉ

SURPRENDRE ET PRENDRE SOIN

- Centraliser, mettre en forme et diffuser une information touristique complète et adaptée
- Accueillir la clientèle avec un haut niveau de satisfaction dans des Bureaux d'Information Touristiques optimisés et chez tous les acteurs du territoire
- Offrir des services personnalisés et performants pour que chaque vacancier se sente privilégié.

COMMUNIQUER, PROMOUVOIR, ANIMER ET COMMERCIALISER

- Faire rayonner l'image de La Plagne à l'international pour conquérir des clientèles nouvelles
- Positionner La Plagne comme une véritable marque à développer dans le cadre d'une stratégie marketing internationale
- Augmenter continuellement l'attractivité de la destination et fidéliser notre clientèle par une démarche de haute satisfaction client
- Organiser et coordonner des événements et des animations à l'échelle de La Plagne en cohérence avec l'image de chacun de nos sites pour valoriser notre territoire et accroître sa fréquentation

PARTENARIAT ET COOPÉRATION

- Etablir des partenariats de confiance avec les professionnels de chacun des sites du territoire
- Travailler en lien étroit avec les collectivités et s'engager auprès des institutionnels du tourisme pour porter au plus haut les couleurs de La Plagne.

LABELS ET CERTIFICATIONS



DESTINATION D'EXCELLENCE

Porté par Atout France, le nouveau label Destination d'Excellence valorise les professionnels du tourisme engagés pour offrir une qualité d'expériences exemplaires à leurs visiteurs, tout en renforçant l'écoresponsabilité de leur offre de service. Hébergements, restaurants, sites de visite ou de loisirs, transports... tous les acteurs touristiques peuvent rejoindre cette démarche collective fondée sur des valeurs fortes : qualité d'accueil, respect de l'environnement, inclusivité et professionnalisme.

En tant que socio-professionnel, vous jouez un rôle essentiel pour renforcer l'attractivité et la qualité de notre destination. Votre engagement fait la différence !

Pour en savoir plus, visitez le site de Destination d'Excellence.



TOURISME ET HANDICAP

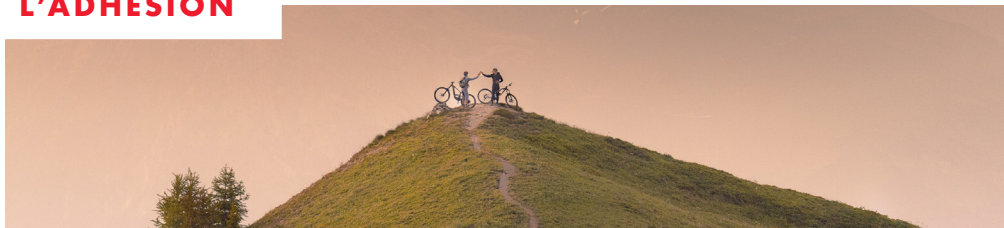
Le label Tourisme & Handicap est la seule marque d'État dédiée à l'accessibilité touristique pour les personnes en situation de handicap (auditif, mental, moteur ou visuel). Son objectif est d'encourager les professionnels du tourisme à adapter leur offre et à garantir une meilleure inclusion de tous les publics. Il permet d'accompagner les structures touristiques dans leur mise en accessibilité, tout en offrant des repères fiables et rassurants aux visiteurs en situation de handicap. S'engager dans cette démarche, c'est améliorer son accessibilité et diversifier sa clientèle, pour devenir une destination plus inclusive et accessible à tous.



LES LABELS DE L'OFFICE DE TOURISME



L'ADHÉSION



Comme défini par son objet, l'action de l'OTGP s'entend sur le territoire du Syndicat Intercommunal de la Grande Plagne (SIGP). Les acteurs économiques sujets à adhésion seront donc issus de ce territoire de référence.

Leur activité devra être localisée sur ce même territoire.

De plus, du fait de la disparité géographique de La Plagne, l'adhésion à l'office de tourisme est rattachée à un site géographique défini parmi : Sites d'altitude, La Plagne Vallée, Montchavin - les Coches, Montalbert et Champagny-en-Vanoise.

Les adhérents dont l'activité est localisée sur un seul de ces sites, bénéficieront des avantages et prestations liés à l'adhésion uniquement sur le ou les sites support du lieu de l'activité.

3 RAISONS D'ADHÉRER



01

**APPARTENIR
AU RÉSEAU
LA PLAGNE**

02

**GAGNER EN
VISIBILITE**

03

**ÊTRE
RECOMMANDÉ
AUX VACANCIERS**

VOS PRESTATIONS ADHÉRENT POUR L'ENSEMBLE DES SOCIO-PROFESSIONNELS



Avantages pour l'ensemble des socioprofessionnels	Non adhérent	Adhérent
Indication des données basiques du partenaire sur la page web : nom et lieu	✓	
Indication des données détaillées du partenaire sur la page web : nom, numéro de téléphone, photos, descriptif détaillé (+ de 255 caractères)		✓
Indication de l'URL du site internet dédié du partenaire		✓
Affichage prioritaire en mode aléatoire dans la liste des prestataires (site internet)		✓
Mise à jour prioritaire des informations		✓
Possibilité d'ajouter 2 fichiers téléchargeables depuis la page web (PDF, logos, vidéos...)		✓
Liaisons entre les différentes pages web du partenaire (si plusieurs entités du partenaire)		✓
Indications des liens réseaux sociaux du partenaire		✓
Possibilité d'apparaître dans les documents spécifiques de l'office de tourisme (Topoguides, cartes sentiers...) pour les professionnels liés à l'activité et sous réserve d'emplacements disponibles (ex loueurs VTT dans le topoguide VTT).		✓
Mise en avant de vos animations gratuites et accessibles au public dans le programme d'animation hebdomadaire du site concerné		✓
Distribution dans votre enseigne du QR code d'accès au programme d'animation dématérialisé (ou version papier si existante).		✓
Possibilité d'être sollicité prioritairement dans le cadre des accueils de prestataires, d'accueils presse ou d'accueils séminaires et apparition réseaux sociaux		✓
Invitation aux formations / Masterclass de l'OT		✓
Diffusion de vos informations auprès des organismes de promotion départementaux et régionaux		✓
Réduction sur tarifs pubs écrans selon sites participants et grille tarifaire en vigueur		50%
Réduction sur tarifs pubs plans station selon sites participants et grille tarifaire en vigueur		50%
Invitation à l'assemblée générale annuelle de l'Office de tourisme (avec voix consultative)		✓
new Remise accordée aux adhérents et leur personnel sur les produits billetterie (participation aux événements et boutique OT) (sur présentation d'un justificatif)		-15%

VOS PRESTATIONS ADHÉRENT SUPPLÉMENTAIRES PAR CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



Prestations supplémentaires par catégories	Non adhérent	Adhérent
COMMERÇANTS, RESTAURATEURS OU ARTISANS AVEC UN POINT DE VENTE		
Liste accessible depuis le guide de séjour		✓
PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS		
Indication des données basiques dans le guide de séjour du site support du point de vente été et/ou hiver (nom, numéro de téléphone)	✓	
Indication des données détaillées dans le guide de séjour été et/ou hiver (nom, numéro de téléphone, horaires, tarifs, phrase d'accroche limitée à 150 caractères)		✓
Présence possible sur les pots d'accueil selon règlement des sites		✓
Diffusion d'une brochure du partenaire en point accueil au format conseillé de 10 x 21 cm plié (1 seule brochure par adhérent) - Aucune affiche ne sera acceptée		✓
LOUEURS DE MEUBLÉS CLASSÉS		
Liste accessible depuis le guide de séjour		✓
HÉBERGEURS PROFESSIONNELS		
Liste accessible depuis le guide de séjour		✓
Livraison des brochures OT directement chez l'hébergeur en début de saison. Possibilité de réassort sur demande.		✓
AGENCES DE VOYAGE IMMATRICULÉES ATOUT FRANCE Commercialisant exclusivement et intégralement le territoire de La Plagne		
Liens directionnels depuis notre site web vers votre site web		✓
ASSOCIATIONS		
Associations : consultez les modalités sur chacun des sites		✓

LES TARIFS PAR CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES

Catégories socio-professionnelles	Tarifs
MEUBLÉS CLASSÉS, GITES CLASSÉS, AUBERGES, REFUGES ET CHAMBRES D'HÔTES (pour les multipropriétaires : prix au nombre total de lits)	
De 1 à 5 lits	50.00€
De 6 à 10 lits	67,00€
De 11 à 15 lits	84.00€
De 16 à 30 lits	202,00€
+ de 30 lits	306,00€
Prix par service supplémentaire (restaurant, spa ...)	56,00€
HÔTELS	
Hôtels / prix par chambre et par étoile	7,20€
Prix par service supplémentaire (restaurant, spa ...)	56,00€
RÉSIDENCES DE TOURISME / HÉBERGEMENTS GROUPES / VILLAGES VACANCES (Pour les groupes, calcul au nombre total de lits sur l'ensemble des résidences de la station)	
Moins de 200 lits	530,00€
De 200 à 499 lits	942,00€
De 500 à 1 500 lits	1 885,00€
Plus de 1 500 lits	4 124,00€
Prix par service supplémentaire ouvert au public (restaurant, spa ...)	56,00€
AGENCES IMMOBILIÈRES	
1 point de vente	530,00€
2 points de vente	1 008,00€
3 points de vente	1 379,00€
4 points de vente	1 768,00€
Plus de 4 points de vente	2 121,00€
AGENCES DE VOYAGE IMMATRICULÉES ATOUT FRANCE Commercialisant exclusivement et intégralement le territoire de La Plaine	8 160,00€
COMMERCE ET RESTAURANTS STATIONS ET VILLAGES	209,00€
COMMERCE VALLÉE Prix par commerce	117,00€
ARTISANS SANS POINT DE VENTE	56,00€
ASSOCIATIONS, ORGANISMES PUBLICS ET ADHÉSIONS VOLONTAIRES	41,00€
PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS (sportives, culturelles ...) / PRESTATIONS DE SERVICE OU DE SANTÉ / PRESTATIONS DE TRANSPORT (Taxis, VTC, bus ...) / ÉCOLES D'AVENTURE / ÉCOLE DE SKI SANS CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC L'OTGP / INDÉPENDANT SANS LOCAL / MANDATAIRE INDÉPENDANT ET / OU CONCIERGERIE Cotisation calculée par rapport au nombre de collaborateurs de la structure (salariés ou non)	
1 collaborateur ou indépendant	117,00€
De 2 à 5 collaborateurs	214,00€
de 6 à 10 collaborateurs	505,00€
Au-delà de 10 collaborateurs	505€ + 30€ par collaborateur

COMMENT DEVENIR ADHÉRENT ?



Inscription en ligne uniquement !

- 1- Vous avez reçu un mail de l'office de tourisme** vous indiquant les modalités d'adhésion et de paiement en ligne. Il vous suffit de remplir le formulaire et de suivre les indications.
- 2- Vous n'avez rien reçu ou perdu votre mail ?**
Connectez-vous sur www.la-plagne.com rubrique « adhérer à l'Office de tourisme » (dans le bas de page). Indiquez ensuite votre adresse mail pour recevoir votre formulaire d'adhésion en ligne.

**POUR TOUTES QUESTIONS, N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER
NOS ÉQUIPES DIRECTEMENT SUR VOTRE SITE
AUX COORDONNÉES CI-DESSOUS.**

Date limite de réponse pour paraître sur les supports d'information : 30/09/2026

CONTACTS



Siège OTGP

Office de Tourisme de la Grande Plagne
1355 route d'Aime
Les Provagnes
73210 La Plagne Tarentaise

OTGP Site de La Plagne altitude

Espace plagnard
Plagne Centre
73210 La Plagne Tarentaise
04 79 09 02 01 - info@la-plagne.com

OTGP Site de Champagny-en-Vanoise

7 place du Centre
73350 Champagny-en-Vanoise
04 79 55 06 55 - info.champagny@la-plagne.com

OTGP Site de Montchavin - les Coches

3, rue des Pommiers
Montchavin
73210 La Plagne Tarentaise
04 79 07 82 82 - info.montchavin@la-plagne.com

OTGP Site de Montalbert

La Maison de Montalbert
Montalbert
73210 Aime-la-Plagne
04 79 09 77 33 - info.montalbert@la-plagne.com

OTGP Site de La Plagne Vallée

1139 avenue de Tarentaise
Aime
73210 Aime-la-Plagne
04 79 55 67 00 - info.vallee@la-plagne.com